



**Universidad  
de Jaén**

Vicerrectorado de Enseñanzas  
de Grado, Postgrado y  
Formación Permanente

**UJa.**  
Enseñanzas  
Propias



**MODELO NORMALIZADO (ANTEPROYECTO)**  
**SOLICITUD DE NUEVOS TÍTULOS PROPIOS DE POSTGRADO MAYORES DE 30 CRÉDITOS ECTS<sup>1</sup>**  
*(Plazo de presentación de solicitudes: 31 de Enero de 2018)*

**Tipo de propuesta (márquese lo que proceda):**

<input type="checkbox"/>	Máster Propio
<input checked="" type="checkbox"/>	Diploma de Especialización

**Título de la propuesta:**

**Diploma de Especialización en Edición de Arte por la Universidad de Jaén**

**Datos del responsable de la propuesta:**

<b>Apellidos y Nombre:</b>	Moreno Montoro, María Isabel
<b>Categoría profesional:</b>	PTU
<b>e-mail:</b>	mimoreno@ujaen.es
<b>Teléfono:</b>	692526433
<b>Departamento/Centro proponente</b>	Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal

**Características generales del Título propuesto:**

**Rama de conocimiento:**

Humanidades y Arte

**Presencial/Semipresencial/Virtual:**

Semipresencial

**Nº de créditos ECTS**

33

**Número de horas presenciales**

80

<sup>1</sup> El anteproyecto deberá dirigirse al Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado, Postgrado y Formación Permanente de la Universidad de Jaén, Edificio B1, Dependencia 105, y será presentado a través del Registro General o de registros auxiliares de la UJA. **Deberá enviarse además un único archivo en formato Word la solicitud a la dirección [vicastudios@ujaen.es](mailto:vicastudios@ujaen.es)**

## **Objetivos Generales del Título propuesto:**

Este Diploma de Especialista en Edición de Arte Contemporáneo por la Universidad de Jaén, está diseñado para transferir los conocimientos y habilidades necesarios, que permitan la formación necesaria para la inserción laboral, bien como emprendedores o contratados por terceros en el campo de la edición de arte contemporánea.

Parte del supuesto que considera a la edición de arte contemporánea como una industria cultural, propone analizarla como a cualquier sector productivo en el que intervienen múltiples especialistas con una alta cualificación y que puede, si implementa unas estrategias adecuadas de formación, producción, difusión y comercialización, revitalizar un mercado, a través de los recursos que nos ofrecen las tecnologías digitales.

El alumnado deberá tener las siguientes habilidades al término del diploma:

Elaborar proyectos editoriales y de edición de arte a partir de un encargo profesional determinado o de un proyecto propio.

Desarrollar las capacidades que permitan realizar una actividad como profesional independiente en una empresa editora: ideando y gestionando proyectos editoriales y de edición de arte, coordinando o supervisando procesos de realización, producción, promoción, difusión, distribución y comercialización editorial.

Concebir un proyecto empresarial editorial, analizando su viabilidad económica, diseñando el catálogo editorial y gestionando el proceso de edición completo.

Posibilitar las tareas de coordinación de los diferentes profesionales implicados en la tarea editorial y artística.

Fomentar la investigación y propuestas de proyectos editoriales experimentales y de edición artística.

Dotar al proyecto editorial y artístico de elementos persuasivos y/o informativos y/o identificativos

Organizar y llevar a cabo las diferentes fases del proyecto para garantizar que exprese de forma óptima los objetivos comunicativos y expresivos, así como los controles de calidad correspondientes.

Conocer los pasos necesarios para la gestión del proceso editorial, desde la concepción del proyecto, creación del catálogo, diseño, producción e impresión de los productos editoriales y la edición de arte, presentación, distribución y comercialización de los mismos para la necesaria rentabilidad empresarial.

Intervenir profesionalmente en la acción de concebir, gestionar, promover, producir la realización del proyecto editorial y la edición de arte mediante la definición formal, estética y técnica.

Proponer ideas y soluciones para los distintos trabajos editoriales y la edición de arte.

Identificar el encargo editorial atendiendo a especificaciones previamente determinadas.

Conocer el panorama de la edición actual y la estructura de las empresas editoriales.

Dominar las nuevas tecnologías aplicadas a la edición de arte y el diseño editorial.

## **Destinatarios:**

*(breve análisis del potencial de alumnos esperado y su procedencia)*

Egresados del Grado de Bellas Artes y titulados de los Estudios Superiores de Diseño, y de los Ciclos Superiores de la Familia Profesional de Artes Aplicadas al Libro que se imparten en las Escuelas de Arte. Y titulaciones similares en Iberoamérica.

Que están comenzando su vida laboral en el mundo de la edición. Profesionales que están en proceso de reciclaje a las nuevas estructuras del mercado y la producción.

Que han realizado los Mooc ofrecidos desde la plataforma que se ha creado a partir de los acuerdos de colaboración que han firmado con la Asociación Cultural Libredeartista. Info Ediciones

Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia,

Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal, Universidad de Jaén.

Cuerpo Académico Gráfica contemporánea, adscrito a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, (UACJ) Chihuahua, México

Departamento de Artes Visuales de la Universidad Nacional de las Artes, Buenos Aires

Y que están comenzando su vida laboral en el mundo de la edición o están en proceso de reciclaje a las nuevas estructuras del mercado y la producción.

#### **Justificación de calidad y pertinencia:**

*(se debe de justificar la calidad de la enseñanza ofertada, y la demanda social del título desde el entorno cultural, productivo y empresarial la demanda vocacional del alumnado)*

*El Diploma de Especialista en Edición de Arte Contemporáneo de la Universidad de Jaén, está dirigido a la formación de profesionales especializados en el campo del diseño editorial, la edición de obra gráfica, fotografía y la producción del objeto artístico.*

*El editor de arte actúa como gestor entre el mercado y las diferentes ramas profesionales que intervienen en la producción de este tipo de obras, artistas, escritores, fotógrafos, grabadores, estampadores, ilustradores y encuadernadores principalmente.*

*En la actual edición de arte se necesitan nuevos perfiles de gestores con un nuevo perfil profesional que tendrán su campo de actuación en la producción, gestión, difusión y comercialización, visto de manera global, de ese espacio que se denomina edición de arte contemporáneo.*

*Disponiendo de conocimientos acerca del sentido artístico y las pericias artesanales e industriales que de forma general utilizan los profesionales del ramo, así como de las características y estructuras del mercado.*

*La formación de un profesional de este tipo no es posible, si parte del claustro que conforma el equipo educativo, no tiene un arraigo en el mercado y experiencia contrastada en él.*

*Por ello deben ser contar con personas con reconocido prestigio en este campo en combinación con investigadores universitarios.*

**Competencias específicas de las que dota el título:**

*(Las competencias Básicas, Generales y Transversales de los Títulos de la UJA están definidas en el documento referido, y se recogen en el Anexo I. Incluir en este apartado únicamente las competencias específicas, siguiendo las recomendaciones del documento. Se recomienda al menos una competencia por asignatura)*

<b>código</b>	<b>Denominación de la competencia</b>
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CE3	Profundización en distintas orientaciones metodológicas aplicadas a la investigación del conocimiento y la praxis artística y estética y en técnicas y herramientas de apoyo a la investigación e innovación.
CE5	Utilizar la crítica del arte con la emisión de juicios desde una mirada híbrida, fractal y ¿periférica¿ tanto en la investigación y creación como en el compromiso social desde la experiencia de encuentro con el arte y la práctica artística.
CEED5	Utilizar el proceso de producción de la edición contemporánea.
CEED6	Expresión de ideas a través del diseño.

CEED7	Estudio y profundización en los principales procedimientos para la creación contemporánea en Diseño.
CG2	Conocimiento y comprensión de la complejidad del hecho artístico y su potencial relacional.
CG4	Utilización de técnicas e instrumentos básicos de investigación en el campo del conocimiento, la didáctica y la práctica artística y profundización en la utilización de programas y aplicaciones de las tecnologías de la información.
CG5	Producción de nuevos conocimientos en el campo de las artes siguiendo las tendencias más actuales.
CG7	Transferir el conocimiento artístico y la experiencia de la práctica artística a contextos multidimensionales e interdisciplinarios atendiendo a la responsabilidad social y ética para dar respuesta por medio del arte a problemas estéticos, educativos y sociales.
CG8	Generación de interés por la mejora e innovación profesional.
CG9	Realizar una lectura crítica, análisis e interpretación de ideas, textos y producciones artísticas.
CT3	Utilizar la toma de decisiones para la resolución de problemas y la gestión de proyectos.
CT5	Utilización habilidades sociales en el trabajo en equipo, en la negociación y en la adaptación a diversas situaciones.

#### **Descripción General del Plan de Estudios:**

*(Estructurado en asignaturas, de extensión recomendada entre 3 y 6 créditos. Si la propuesta está compuesta por módulos que sean títulos propios de menor extensión, indicar las asignaturas que conforman cada módulo. Indicar la optatividad, en su caso)*

#### **Contenidos de producción:**

##### **Técnicas de estampación. ( 3 créditos)**

1. La edición gráfica. Origen histórico, normas y sistema de catalogación.

2. El grabado en relieve. Conceptos básicos de la estampación en relieve. Técnicas. Matrices. Herramientas, tipos y usos.

3. El grabado en hueco. Conceptos básicos de las técnicas y de la estampación en hueco. Matrices. Herramientas, tipos y usos.

4. La litografía. Conceptos básicos de la estampación planográfica. Matrices litográficas. Técnicas de dibujo. Características, propiedades y usos.

5. La serigrafía. Conceptos básicos de la estampación permeográfica. La matriz serigráfica.

6. La impresión digital. Conceptos básicos. Técnicas de creación de imágenes. Interrelación con otras técnicas de estampación y la edición artística.

### **Producción gráfica industrial. (3 créditos)**

1. Tipos de originales. Características. Color. Directos. Cuatricromía.

2. Preparación de archivos para imprenta. Formatos y configuraciones.

3. Soportes de impresión.

4. Sistemas de impresión. Originales gráficos idóneos en cada sistema de impresión.

5. Acabados de impresión.

6. Sistemas de impresión industrial en la estampa.

7. Control de calidad de las ediciones.

8. Configuración de páginas. Elementos y composición en la edición.

### **Arte Gráfico Digital. (3 créditos)**

1. Creación digital impresa. Origen, evolución y futuro de la impresión digital artística. Definiciones y conceptos.

2. La impresión digital como soporte de creación artística. Producción, exposición, conservación y valoración.

3. Tecnologías de impresión Imagen continua. Trama de medios tonos, semitonos. Imagen continua, photoprint y sublimación. Tramados aleatorios, estocásticos. Negativo digital. Técnicas fotográficas tradicionales y creación de negativos digitales. Impresión por contacto de negativos digitales. Tecnologías de impresión digital III. Imagen tramada-intro. Laser, electrofotografía. Inyección de tinta. Flujo continuo. Impresión bajo demanda. Therma, Piezo, Solid Ink. Imagen tramada-técnicas mixtas. Impresión digital con base para medios tradicionales. Sobreimpresión digital sobre otros medios. Transferencias y emulsiones. Gelatinas y collages.

4. Preparación de soportes tradicionales para la impresión digital. Generación digital de matrices.

5. Elementos de impresión digital: gestión del color, tipos de tramados, elección de las tintas. Tiempos de permanencia, pruebas y test.

6. Técnicas especiales de impresión. Impresión digital combinada. Alternativas a la impresión digital, opciones monocromas.

## **Técnicas de encuadernación. (3 créditos)**

Procedimientos de encuadernación. Aspectos funcionales y ornamentales. Materiales, máquinas y herramientas utilizadas en encuadernación. Propiedades, usos y mantenimiento

2. Técnicas de encuadernación artística. Terminología.

3. El libro. Estructura y materiales utilizados.

4. El papel. Historia y fabricación. Tipos de papel según su uso en la encuadernación, el arte gráfico y la edición artística. Usos y decoración del papel en la encuadernación.

5. Métodos adecuados de construcción en la encuadernación. Estilos generales de la encuadernación. Seguridad y sostenibilidad.

6. La encuadernación contemporánea. La encuadernación en la edición de arte, arte gráfico, bibliofilia y el libro de artista.

## **Proyectos de edición. (6 créditos)**

1. La edición de arte y su vinculación con otras disciplinas y ámbitos de la creación y la estampación, interrelaciones.

2. El proyecto gráfico. Aspectos y normativas de la edición. El concepto de serie y obra múltiple. Imagen y tipografía.

3. Metodologías y fases del proyecto, enfoques creativos. Interdisciplinariedad. Especificaciones y definición del proyecto. Coherencia formal y funcional.

4. Planificación y realización gráfica. Control de calidad. Aspectos económicos de rentabilidad y sostenibilidad.

5. Memoria y comunicación del proyecto. Presentación y argumentación. Valoración crítica.

6. Tecnología y software de la especialidad en los procesos de creación, realización y comunicación del proyecto de edición de arte.

7. Normativa específica de aplicación a la edición de arte.

## **Contenidos de Gestión**

### **Marketing de la Edición de Arte Contemporánea (3 créditos)**

1. El Marketing Cultural: estrategias y herramientas. Marketing aplicado a la cultura: marco conceptual. El consumidor en el sector cultural: estrategias de captación y fidelización. E-marketing y nuevas tendencias del marketing cultural. Imagen de marca de los contenidos culturales. Branding y aplicaciones en la Cultura

2. Análisis del consumidor de la cultura y el arte. Técnicas de investigación del mercado cultural y artístico.

3. La comunicación de las empresas culturales y artísticas. Comunicación offline: plan de comunicación, notas de prensa, rueda de prensa. Comunicación on line: tu proyecto en las redes sociales. Herramientas digitales.

### **Gestión económica y financiera. (3 créditos)**

1. El plan de negocio y su viabilidad.

2. Financiación y captación de fondos en el sector cultural.

3. Aspectos claves Gestión económica-financiera.

4. La relación banca-empresa en el sector cultural.
5. Contabilidad y fiscalidad de la empresa cultural y artística. Mecenazgo.

### **Legislación. (3 créditos)**

1. El marco jurídico de las relaciones laborales. Estatuto de los trabajadores y regulación específica. Prestaciones de la Seguridad Social y desempleo.

2. Sistemas de acceso al mundo laboral. El mercado de trabajo: estructura. Técnicas y organismos que facilitan la inserción laboral. Iniciativas para el trabajo por cuenta propia. La formación permanente.

3. La empresa. Distintos modelos jurídicos de empresas y características. Organización, administración y gestión. Obligaciones jurídicas y fiscales.

4. El contrato. Tipos de contrato, de uso y explotación de las imágenes. Tasación y facturación de trabajos.

5. Los derechos de propiedad intelectual e industrial. Registro de la propiedad intelectual. Entidades de gestión: copyright y copyleft. Propiedad industrial: los modelos y dibujos industriales y artísticos. Registro y procedimiento registral.

6. Los signos distintivos: marca, rótulo y nombre comercial. Transmisibilidad

7. Medidas de seguridad e higiene en el trabajo aplicables a la profesión.

### **Trabajo Fin de Diploma (6 créditos)**

#### **Descripción:**

1. Proponer y materializar un proyecto de la especialidad, propio o de encargo, de calidad técnica, artística y expresiva.

2. Realizar el proyecto llevando a cabo todas las etapas y controles de calidad correspondientes.

3. Desarrollar, mediante la proyectación y realización de un proyecto original de la especialidad, las destrezas profesionales de su especialidad.

#### **Contenidos**

1. La creación y realización del proyecto de edición de arte contemporáneo. Metodología. Fases. Especificaciones. Condicionantes. Documentación gráfica. Realizar un proyecto de la especialidad que cumpla con el nivel técnico, artístico y comunicacional exigible en el ámbito profesional.

2. Materialización del proyecto de grabado y técnicas de estampación hasta la obtención del producto acabado. Verificación del control de calidad en las diferentes etapas.

3. La comunicación, presentación y defensa del proyecto.

Metodología proyectual adecuada a los condicionantes y especificaciones del encargo o propuesta personal.

3. Realizar el control de calidad del proyecto en sus aspectos formales, expresivos, técnicos, tecnológicos y funcionales.

4. Presentar adecuadamente el proyecto y emitir una valoración personal técnica, artística y funcional utilizando correctamente los conceptos y terminología propios de su ámbito profesional.



**Recursos humanos:**

(descripción de los recursos humanos disponibles para la implantación del título -anexar hoja Excel o tabla similar a la siguiente, justificando la adecuación del profesorado para su participación en el título. La distribución de profesorado debe adaptarse a lo previsto en la Normativa de Enseñanzas Propias)

<b>Profesorado UJA</b>					
<b>Apellidos y Nombre</b>	<b>Departamento</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Categoría profesional</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>
Morales Villar, Coral	Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal	Doctora	Profesora Contratada Doctora	Legislación	1
				Marketing de la Edición de Arte Contemporánea	1
				Gestión económica y financiera	2
Martínez Morales, María	Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal	Doctora	Profesora Ayudante Doctora	Técnicas de Estampación	2
Torres Cantero, Manuel	Ingeniería Cartográfica, Geodésica y Fotogrametría.		PDI	Trabajo Fin de Diploma	3
Moreno Montoro, María Isabel	Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal		PTU	Trabajo Fin de Diploma	1

<b>Créditos totales impartidos por profesorado de la UJA</b>					<b>10</b>

<b>Profesorado de otras Universidades</b>					
<b>Apellidos y Nombre</b>	<b>Universidad</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Categoría profesional</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>
Alcaraz Mira, Antonio	Politécnica de Valencia	Doctor	PTU	Proyectos de edición	6
Ramírez Tarazona, Vladimir	Antonio Nariño de Colombia	Doctor	PT	Marketing de la Edición de Arte Contemporánea	1
				Gestión económica y financier	2
				Trabajo Fin de Diploma	1
				Legislación	1
<b>Créditos totales impartidos por profesorado de otras universidades</b>					<b>11</b>

<b>Profesorado externo a la Universidad</b>					
<b>Apellidos y Nombre</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Institución/Empresa</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	
Damián Rulz, Antonio	Licenciado en Bellas Artes	Asociación Cultural <a href="http://librodeartista.info">librodeartista.info</a> Ediciones	Arte Gráfico Digital	3	
Jimenez Fernandez, Lorena	Licenciada en Bellas Artes	Asociación Cultural <a href="http://librodeartista.info">librodeartista.info</a> Ediciones	Técnicas de Encuadernación	3	
Walter, Christian	Profesional	Christian Walter Ediciones	Técnicas de Estampación	1	
Terrada Antonio	Licenciado en Bellas Artes		Producción gráfica industrial.	3	

Cueva Ramírez, María Lorena	Licenciada en Bellas Artes	Escuela de Doctorado UJA	Marketing de la Edición de Arte Contemporánea Trabajo Fin de Diploma	1 1
<b>Créditos totales impartidos por profesorado externo a la Universidad</b>				<b>12</b>

Distribución de profesorado	Nº profesores/as	Créditos impartidos	% de créditos
Profesorado UJA	4	10	30 %
Profesorado otras universidades	2	11	33 %
Profesorado externo	5	12	36 %
<b>% créditos impartidos por profesorado doctor</b>			<b>63 %</b>

#### Previsión económica:

<b>Precio de matrícula</b>	350 €
<b>Número mínimo de alumnos</b>	25
<b>Otros ingresos (describir origen)</b>	
<b>Estimación de gastos generales</b>	8.000

#### Recursos materiales:

*(descripción de los recursos materiales disponibles para la implantación del título, incluidas las instalaciones, laboratorios, aulas, etc. necesarias para su impartición y, en su caso, si la utilización de estos recursos se realizará fuera del horario lectivo →v.gr., fines de semana)*

[librodeartista.info](http://librodeartista.info) Ediciones dispone de la infraestructura necesaria y homologada para impartir la parte práctica del Diploma.

#### Participación de otras instituciones o entidades:

*(Descripción de las condiciones de participación de otras instituciones, si fuera el caso)*

La Asociación cultural [librodeartista.info](http://librodeartista.info) Ediciones gestiona una red con mas de 3.000 contactos relacionados con la edición de arte contemporánea en Iberoamérica y Europa. Teniendo firmados acuerdos de colaboración con diferentes Asociaciones de Artistas, Universidades, Editores y talleres, con los que se están desarrollando materiales formativos de libre distribución, relacionados con el tema, que serán usados en este Diploma.

**Informes de los Departamentos de la Universidad de Jaén con Docencia en el título** (Se debe adjuntar un informe del departamento o centro que figurará como responsable de la gestión académica y económica del título, así como informes no vinculantes de cada uno de los Departamentos que aporten profesorado al título)

**Fecha y Firma, Jaén 31 de enero de 2016**



#### **ANEXO I**

**COMPETENCIAS DE LOS TÍTULOS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN** (Reguladas en el **Catálogo de Competencias Básicas, Generales y Transversales de los Títulos de la Universidad de Jaén**, Aprobado por el Consejo de Gobierno en su Sesión 17, de 21 de julio de 2016

[http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/consejogobierno/consejo\\_gobierno\\_4to\\_periodo/CG17\\_ANEXO04\\_P04\\_Catalogo\\_Competiciones\\_titulaciones\\_UJA.pdf](http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/consejogobierno/consejo_gobierno_4to_periodo/CG17_ANEXO04_P04_Catalogo_Competiciones_titulaciones_UJA.pdf)

#### **COMPETENCIAS BÁSICAS**

**Competencias Básicas MECES 3. Máster (Máster Propio, Diploma de Especialización)**

**CB6.** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

**CB7.** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

**CB8.** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

**CB9.** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

**CB10.** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES** (para todos los títulos de la UJA)

**CT1.** Conocer y desarrollar el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, de los Derechos Fundamentales, de la cultura de paz y la conciencia democrática, de los mecanismos básicos para la participación ciudadana y de una actitud para la sostenibilidad ambiental y el consumo responsable.

**CT2.** Conocer y aplicar las políticas y prácticas de atención a colectivos sociales especialmente desfavorecidos e incorporar los principios de igualdad entre hombres y mujeres y de accesibilidad universal y diseño para todos a su ámbito de estudio.

**CT3.** Conocer y aplicar las herramientas para la búsqueda activa de empleo y el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

**CT4.** Desarrollar las aptitudes para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, las habilidades de negociación e incorporar los valores de cooperación, esfuerzo, respeto y compromiso con la búsqueda de la calidad como signo de identidad.

**CT5.** Analizar, razonar críticamente, pensar con creatividad y evaluar el propio proceso de aprendizaje discutiendo asertiva y estructuradamente las ideas propias y ajenas.

**COMPETENCIAS GENERALES** (comunes a todos los títulos de la UJA, pero adaptadas al contexto específico del título)

**CG1.** Conocer y utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a (*ámbito de estudio del título*).

**CG2.** Conocer y aplicar la normativa y regulación local, autonómica, nacional e Internacional en el (*ámbito de estudio del título*)

**CG3.** Comprender y ser capaz de aplicar las herramientas básicas de investigación en el (*ámbito de estudio del título*)

**CG4.** Comprender, analizar y evaluar teorías, resultados y desarrollos en el idioma de referencia, además de en la lengua materna, en (*ámbito de estudio del título*)